

CHEF(FE) DE MARCHÉ MENUISERIE – H/F



ISOSTA conçoit et fabrique **des produits sur-mesure pour les professionnels** de la construction et de la menuiserie extérieure : panneaux de remplissage de menuiserie pour l'habitat (portes d'entrée, volets battants, toiture de véranda) et de façade de type murs rideaux (tertiaire, ERP, collectif...).

Avec un **savoir-faire de plus de 50 ans** sur nos métiers, un bureau d'études et un département R&D intégrés, des produits brevetés et certifiés, nous apportons à nos clients des solutions esthétiques, techniques, innovantes et durables.

Avec 3 sites de fabrication en France nous disposons d'un réseau de proximité au plus près de nos clients et d'une fabrication 100% française

Dans ce cadre, nous recherchons pour notre site de **Sens (89)**, un(e) **Chef(fe) de Marché Menuiserie en CDI**, afin de faire le lien entre les demandes commerciales et la production.

La mission

Rattaché(e) à la Direction Marketing, vous accompagnerez les équipes commerciales dans le développement du chiffre d'affaires et vous serez un acteur clé dans l'animation du plan de développement produit. Nous vous proposons les missions suivantes :

- Analyser le marché et anticiper les besoins clients.
- Assurer une veille concurrentielle et détecter les opportunités de développement.
- Contribuer à la stratégie marketing et animer le plan de développement produits.
- Collaborer avec les équipes de développement produits et production.
- Rédiger les cahiers des charges produits et superviser le cycle de vie des produits.
- Accompagner les équipes commerciales et définir la stratégie pricing.
- Élaborer et animer le plan d'actions marketing multicanal.
- Suivre et analyser les mix produits et clients.
- Assurer le reporting des performances produits et des actions marketing.

Le profil

De formation technique et/ou commerciale (BTS, DUT Technique et/ou commerce, marketing), vous bénéficiez d'une expérience d'au moins 10 ans dans des univers industriels avec des produits techniques, idéalement dans l'industrie de la construction.

Dynamique et rigoureux(-se), vous avez une réelle capacité d'analyse et d'écoute pour comprendre et répondre efficacement aux besoins clients.

Votre talent en gestion de projet, associé à votre orientation résultats, vous permettrons d'animer le plan de développement produit et d'atteindre les objectifs fixés. Vous appréciez le travail en équipe et avez un excellent relationnel, renforçant votre aptitude à collaborer de manière productive dans des environnements de production.



CDI



Dès que possible



Sens (89)



Statut Cadre

rh@aramis-group.com