

ALTERNANT(E) CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL



QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes fabricants de panneaux sandwich, de remplissage et de façade en aluminium, PVC, glace, métal... Le Groupe Isosta est le spécialiste du collage multi-matériaux. Nous proposons une offre complète pour les marchés de l'Habitat, du Bâtiment et de l'Industrie au travers une gamme forte et des marques reconnues. Avec 4 sites de fabrication en France, le Groupe ISOSTA dispose d'un réseau de proximité au plus près de ses clients et d'une production 100% française au rayonnement international.

LES MISSIONS

Poste basé sur notre site de Sens (89) – Alternance

Sous le tutorat de notre Cheffe des marques, tu seras au cœur de l'action pour accompagner le développement de notre stratégie marketing digital d'entreprise (marques, produits, services et solutions...). Pour cela tu :

- participes à l'élaboration et la réalisation des campagnes digitales
- assures l'animation et le référencement de nos différents sites internet et de nos solutions services et produits (Stratégie SEO, rédaction Web, suivi du trafic),
- animes nos réseaux sociaux selon la ligne éditoriale définie (planification et création des publications)
- réalises les reportings de nos campagnes on-line et de nos canaux digitaux pour proposer des actions adaptées
- gères les supports et outils d'aide à la vente digitaux.

PROFIL RECHERCHÉ

Tu es curieux(se) et force de proposition. Rigoureux(se) .

Tu aimes travailler en équipe, et être autonome pour mener à tes projets.

Tu as une capacité d'analyse et de synthèse pour mesurer l'efficacité de nos actions

Tu disposes d'excellentes capacités rédactionnelles.

Formation Master 1 ou Master 2 en Marketing, Communication Digitale

Le petit + : tu connais la suite Adobe et wordpress. Tu as une première expérience en marketing et, ou communication digitale.

Plus d'infos et candidatures à transmettre à rh@aramis-group.com

